

	Mission	Objet de la prestation	Unité	Coût unitaire HT	Coût unitaire TTC
1. Mission 1 - Conseil stratégique (art. 3.1 CCTP M26.001-2)					
	1-Conseil & stratégie	1.1- Stratégie globale de mobilisation et de communication : Note de recommandations	Forfait		
	1-Conseil & stratégie	1.2-Elaboration d'un plan d'action (communication, mobilisation, presse, web et réseaux sociaux) : Un plan d	Forfait		
	1-Conseil & stratégie	1.3-Rédaction d'éléments de langage : note de cadrage de la réunion, compte-rendu de la réunion et élém	Forfait		
	1-Conseil & stratégie	1.4-Constitution d'une base de visuels : base de visuels	Forfait		
	1-Conseil & stratégie	1.5-Achat droits d'usage ou de diffusion (visuel/sonore/audiovisuel)	Devis		
2. Mission 2 : Conception et réalisation de supports de communication (art. 3.2 CCTP M26.001-2)					
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.1-Pack de base : Fichiers source et originaux	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.2-Conception affiche A3 : Fichiers source et originaux	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.3-Conception flyer 10x21 cm R/V : Fichiers source et originaux	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.4-Conception carte T (10x21 cm Couleur R/V aux normes postales) : Fichiers source et originaux	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.5-Conception kakémono 80x215 cm : Fichiers source et originaux	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.6-Création originale d'un support par un directeur artistique : Fichiers source et originaux	Heure		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.7-Exécution graphique d'un support par un graphiste : Fichiers source et originaux	Heure		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.8-Relecture et correction d'un texte de 1 500 caractères (espace non compris) : fichier annoté	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.9-Réécriture (rewriting) d'un texte de 1 500 caractères (espace non compris) : fichier avec le texte réécrit	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.10-Mise en page d'un document d'1 page : : fichier mis en forme en 2 versions	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.11-Mise en page d'un document de 4 pages : fichier mis en forme en 2 versions	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.12-Mise en page d'un document de 10 pages : fichier mis en forme en 2 versions	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.13-Mise en page d'un document de 50 pages : : fichier mis en forme en 2 versions	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.14-Conception du compte-rendu du débat : maquette, relecture, correction et mise en page - 50 pages	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.15-Conception du compte-rendu du débat : relecture, correction et mise en page - 10 pages suppl.	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.16-Autre conception particulière de support de communication	Devis		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.17.a-Traduction d'un document de 1 page	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.17.b-Traduction d'un document de 10 pages	Forfait		
	2.1-Conception des supports d'information et	2.1.17.c-Traduction d'un document de 50 pages	Forfait		
	2.2 Impression des supports d'information et	2.2.1-Flyer 10x21 cm R/V couleurs.	Forfait		
	2.2 Impression des supports d'information et	2.2.2-Lot de 50 flyers 10x21 cm R/V couleurs	Forfait		
	2.2 Impression des supports d'information et	2.2.3-Affiche A3 couleurs	Forfait		
	2.2 Impression des supports d'information et	2.2.4-Lot de 10 affiches A3 couleurs	Forfait		
	2.2 Impression des supports d'information et	2.2.5-Carte T 10x21 cm couleur R/V	Forfait		
	2.2 Impression des supports d'information et	2.2.6-Impression d'un document du débat (50 pages)	Forfait		
	2.2 Impression des supports d'information et	2.2.7-Impression d'un document du débat (10 pages)	Forfait		
	2.2 Impression des supports d'information et	2.2.8-Autres impressions spécifiques et objets publicitaires	Devis		
3. Mission 3 : Création et réalisation de vidéos et d'audios (art. 3.3 CCTP M26.001-2)					
	3-Vidéos & audios	3.1-Création et réalisation d'une vidéo courte de 2 minutes	Forfait		
	3-Vidéos & audios	3.2-Création et réalisation d'une vidéo - 1 minute supplémentaire	Forfait		
	3-Vidéos & audios	3.3-Vidéo motion design d'1 minute	Forfait		
	3-Vidéos & audios	3.4-Vidéo motion design - 1 minute supplémentaire	Forfait		
	3-Vidéos & audios	3.5-Coût montage vidéos	Heure		
	3-Vidéos & audios	3.6-Conception et réalisation d'un reportage sur le débat	Devis		
	3-Vidéos & audios	3.7-Réalisation d'un message audio de 45 sec maximum (création, production et post-production)	Forfait		
	3-Vidéos & audios	3.8-Réalisation d'un message audio (création, production et post-production) - 45 sec supplémentaires	Forfait		
4. Mission 4 : Contribution aux campagnes digitales du débat (art. 3.4 CCTP M26.001-2)					
	4-Campagnes digitales	4.1-Création d'un quizz	Forfait		
	4-Campagnes digitales	4.2-Création d'un GIF animé	Forfait		
	4-Campagnes digitales	4.3-Autre contenu digital particulier	Devis		
	4-Campagnes digitales	4.4-Etude initiale sur les collaborations possibles avec des influenceur.euses : Note de présentation	Forfait		
	4-Campagnes digitales	4.5-Montage et négø d'une collaboration avec un.e influenceur.euse, un média, une opération spéciale : Pro	Forfait		
	4-Campagnes digitales	4.6-coût prestataire de la collaboration avec l'influenceur.euse	Devis		
5. Mission 5 : Relations presse (art. 3.5 CCTP M26.001-2)					
	5-RP & Médias	5.1-Relations presse	Mois		
	5-RP & Médias	5.2-Veille presse (par mois)	Mois		
	5-RP & Médias	5.3-Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse sur la base d'informations fournies	Forfait		
	5-RP & Médias	5.4-Rédaction et diffusion d'un dossier de presse de 10 pages sur la base d'informations fournies	Forfait		
	5-RP & Médias	5.5-Rédaction d'un dossier de presse sur la base d'informations fournies - 10 pages supplémentaires	Forfait		
	5-RP & Médias	5.6-Organisation d'un point presse : Note de préparation puis note de bilan de l'évènement	Forfait		
	5-RP & Médias	5.7-Organisation d'une conférence de presse : Note de préparation puis note de bilan de l'évènement	Forfait		
	5-RP & Médias	5.8-Asillage d'un document dans un bulletin officiel	Forfait		
	5-RP & Médias	5.9-Asillage d'un document à l'édition du dimanche de la PQR	Forfait		
	5-RP & Médias	5.10-Autre action presse	Devis		
	5-RP & Médias	5.11-Achat d'espace publicitaire, campagne pub sur le web, dans la presse ou sur d'autres supports	Devis		
6. Mission 6 : Conduire des études de contexte (art. 3.6 CCTP M26.001-2)					
	6-Etudes de contexte	6.1-Fichier 50 contacts : tableur excel de 50 contacts	Forfait		
	6-Etudes de contexte	6.2-Cartographie des acteurs et actrices : Une note de synthèse	Forfait		
	6-Etudes de contexte	6.3-Note stratégique (10 pages)	Forfait		
	6-Etudes de contexte	6.4-Synthèse des documents (5 pages)	Forfait		
	6-Etudes de contexte	6.5-Conception et analyse d'un questionnaire et notes (15 questions)	Forfait		
	6-Etudes de contexte	6.6-Autre note d'une dizaine de pages	Devis		
7. Mission 7 : Concevoir des temps participatifs (art. 3.7 CCTP M26.001-2)					
	7-Dispositifs participatifs	7.1-Note de proposition d'une modalité participative et relevés de décision	Forfait		
	7-Dispositifs participatifs	7.2-Note de cadrage d'une rencontre spécifique	Forfait		
	7-Dispositifs participatifs	7.3-Note d'évaluation d'une modalité participative	Forfait		
8. Mission 8 : Animer des temps participatifs (art. 3.8 CCTP M26.001-2)					
	8-Animation	8.1-Animation d'une rencontre par un.e animateur.trice en présence ou en ligne	Forfait		
	8-Animation	8.2-Animation d'une rencontre par un.e facilitateur.trice en présence ou en ligne	Forfait		
	8-Animation	8.3-Animation d'une rencontre par un.e facilitateur.trice graphique en présentiel ou en ligne	Forfait		
	8-Animation	8.4-Animation d'une rencontre d'un.e modérateur.trice des échanges en ligne	Forfait		
	8-Animation	8.5-Organisation d'une rencontre numérique : Note de cadrage, Liste des participant.es connect.es ;			
	8-Animation	Enregistrement vidéo	Forfait		
	8-Animation	8.6-Gestion des inscriptions pour un temps participatif : un formulaire en ligne et un fichier des inscriptions	Forfait		
	8-Animation	8.7-Compte-rendu d'un temps participatif	Forfait		
	8-Animation	8.8-Synthèse graphique d'un temps participatif	Forfait		
	8-Animation	8.9-Module de formation : support de formation	Forfait		
	8-Animation	8.10-Frais liés à la prestation d'animation pour du matériel spécifique pour un dispositif participatif	Devis		
9. Mission 9 : Constituer des mini-publics (art. 3.9 CCTP M26.001-2)					
	9-Mini-publics	9.1-Note de cadrage sur le recrutement	Forfait		
	9-Mini-publics	9.2-Mise en œuvre du recrutement de l'échantillon	Devis		
10. Mission 10 : Mobilisation et implication des publics cibles (art. 3.10 CCTP M26.001-2)					
	10-Mobilisation	10.1.a-Concevoir et mettre en œuvre des rencontres avec un groupe de jeunes (5 séances) : Note de cadrage	Forfait		
	10-Mobilisation	10.1.b-Concevoir et mettre en œuvre des rencontres avec un groupe de jeunes - séance supplémentaire	Forfait		
	10-Mobilisation	10.2-Concevoir et mettre en œuvre un temps de débat avec un public éloigné du débat : Note de cadrage, C	Devis		
	10-Mobilisation	10.3-Conception et mise en œuvre d'une campagne de sensibilisation dans l'espace public : note de cadrage	Forfait		
	10-Mobilisation	10.4-Prestations de porte à porte	Devis		
11. Mission 11 : Concevoir et réaliser des outils de médiation scientifique (art. 3.11 CCTP M26.001-2)					
	11-Médiation scientifique	11.1-Infographie simple	Forfait		
	11-Médiation scientifique	11.2-Infographie complexe	Devis		
	11-Médiation scientifique	11.3-Cartographie simple	Forfait		
	11-Médiation scientifique	11.4-Cartographie complexe	Devis		
	11-Médiation scientifique	11.5-Outils de réalité virtuelle	Devis		
	11-Médiation scientifique	11.6-Serious game	Devis		
	11-Médiation scientifique	11.7-Autre outil de médiation	Devis		
12. Mission 12 : Concevoir et mettre en place une stratégie de mobilisation en ligne et animer les réseaux sociaux (art. 3.12 CCTP M26.001-2)					
	12-Réseaux sociaux	12.1.a-Création de comptes - 4 réseaux sociaux	Forfait		
	12-Réseaux sociaux	12.1.b-Création d'1 compte supplémentaire	Forfait		
	12-Réseaux sociaux	12.2-Note de veille	Mois		
	12-Réseaux sociaux	12.3.a-Modération et alimentation de 4 réseaux sociaux	Mois		
	12-Réseaux sociaux	12.3.b-Modération et alimentation d'un réseau supplémentaire	Mois		
	12-Réseaux sociaux	12.4-Couverture live d'un événement	Forfait		
	12-Réseaux sociaux	12.5.a-Bilan bi-mensuel de l'activité du débat sur les réseaux sociaux	Forfait		
	12-Réseaux sociaux	12.5.b-Bilan final de l'activité du débat sur les réseaux sociaux	Forfait		
13. Mission 13 : Créer, modérer et animer des modalités participatives en ligne (art. 3.13 CCTP M26.001-2)					
	13-Plateforme participative	13.1-Adaptation / Développement backend et frontend de la solution aux fonctionnalités de base	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.2-Appui en développement et adaptation par un.e consultant.e	1/2 journée		
	13-Plateforme participative	13.3-Adaptation pour mise en œuvre d'un écosystème participatif : Écosystème comprenant les fonctionn	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.4-Archivage en fin de débat, hébergement et maintenance pendant la phase archivée	Année		
	13-Plateforme participative	13.5.a-Conception backend et frontend (hors contenu) et mise en œuvre d'un questionnaire (15 questions)	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.5.b-Conception backend et frontend (hors contenu) et mise en œuvre d'un questionnaire (10 questions su	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.6-Conception backend et frontend, mise en œuvre d'une carte interactive	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.7-Conception backend et frontend, mise en œuvre d'une nouvelle fonctionnalité	Devis		
	13-Plateforme participative	13.8-Formation du MO et de la CPDP aux dispositifs participatifs en ligne : 1 session d'une demi journée	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.9-Gestion, animation et modération de l'écosystème applicatif (tranche de 100 contributions) ; tableau de	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.10-Hébergement / maintenance de l'écosystème applicatif participatif en cours de débat	Mois		
	13-Plateforme participative	13.11-Saisie manuelle de contributions (20 contributions)	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.12-Analyse de données textuelles	Devis		
	13-Plateforme participative	13.13-Bilan bi-mensuel de l'usage de l'écosystème applicatif	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.14.a-Bilan et synthèse de la matière argumentative recueillie avec l'écosystème applicatif à mi-débat (100	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.14.b-Bilan et synthèse de la matière argumentative recueillie avec l'écosystème applicatif à mi-débat (100	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.14.c-Bilan et synthèse de la matière argumentative recueillie avec l'écosystème applicatif à la fin du débat	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.14.d-Bilan et synthèse de la matière argumentative recueillie avec l'écosystème applicatif à la fin du débat	Forfait		
	13-Plateforme participative	13.15-Autre production de bilan particulier	Devis		
14. Mission 14 : Appui à l'équipe du débat (art. 3.14 CCTP M26.001-2)					
	14.1-Site internet du débat	14.1.1-Assistance technique du site du débat	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.2-Formation stratégique de contenus du débat (1/2 journée)	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.3-Conception et mise en œuvre de la structure du site débat	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.4-Accompagnement SEO (note stratégique, reporting et bilan final)	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.5.a-Rédaction de contenus éditoriaux pour le site (forfait pour 5 contenus équivalent chacun à 1 500 cara	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.5.b-Réécriture de contenus éditoriaux pour le site (forfait pour 5 contenus équivalent chacun à 1 500 car	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.6.a-Intégration et publication des premiers contenus "socle"	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.6.b-Intégration des contenus pendant et après le débat	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.7-Formation prise en main du backoffice (1/2 journée)	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.8-Mise à disposition d'un tableau de bord	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.9.a-Note mensuelle de reporting sur la performance du site	Forfait		
	14.1-Site internet du débat	14.1.9.b-Bilan statistique global de fin de débat	Forfait		
	14.2-Newsletters & Emailings	14.2.1-Rédaction du contenu d'une newsletter / d'un emailing	Forfait		
	14.2-Newsletters & Emailings	14.2.2-Création du gabarit de la lettre	Forfait		
	14.2-Newsletters & Emailings	14.2.3.a-Initialisation de la base de contact	Forfait		
	14.2-Newsletters & Emailings	14.2.3.b-Mise en forme, envoi et accès aux statistiques des newsletters (forfait 5 newsletters)	Forfait		
	14.2-Newsletters & Emailings	14.2.3.c-Alimentation et gestion de la base de contacts	Forfait		
	14-3-Compléments	14.3.1-Appui ou conseil par un.e consultant.e	1/2 journée		
	14-3-Compléments	14.3.2-Appui en webmastering par un.e consultant.e	1/2 journée		
	14-3-Compléments	14.3.3-Astreinte d'une soirée (18h - 00h)	1/2 journée		
	14-3-Compléments	14.3.4-Astreinte en week-end	1/2 journée		
	14-3-Compléments	14.3.5-Gestion de projet et interface pour la durée d'un débat	Forfait		